



# Manual de Normas de Estilo

Implementación de Marca

Mercado a Término de Buenos Aires



CMYK	■	280 u.			
Tipografía	■	100%	■	72%	■
		0%	■	18%	■



1 Tinta	■	EPS		
Tipografía	■	69.8%	Negro	

---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Definición cromática y acromática



**Mercado a Término de Buenos Aires**

Myriad - Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

---

Mercado a Término de Buenos Aires

*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Tipografía aceptada



---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Uso aceptado del Logo (Colores, contrastes y dimensiones)



**Mercado a Término de Buenos Aires**

---

Mercado a Término de Buenos Aires

*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Uso aceptado del Logo y Nombre





Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Uso incorrecto del Logo



---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Uso incorrecto del Logo

90mm



55mm

---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Tarjetas Personales





Tamaño Carta

---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Papel Membrete Institucional

224mm

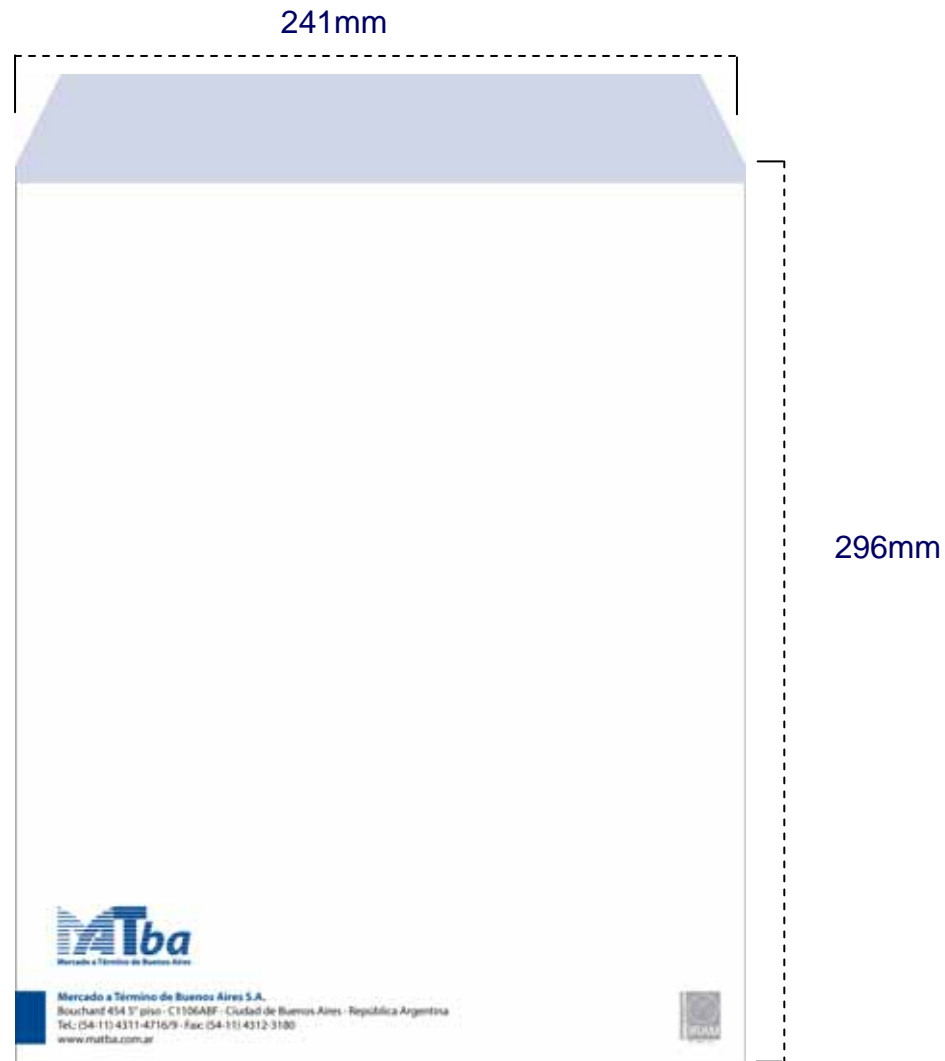


110mm

---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Sobre Institucional



---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Sobre Institucional tipo bolsa A4

370mm



270mm

---

Mercado a Término de Buenos Aires  
*Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales*

Elemento: Sobre Institucional tipo bolsa

## Uso Incorrecto MATBA



Quienes operan en el Mercado a Término de Buenos Aires, pueden cancelar sus posiciones. Esto se debe a un nuevo récord al cierre de octubre.

El open interest mostró así un impactante crecimiento en los meses, pasando de tener contratos abiertos a una cifra récord en la actualidad.

El mayor incremento se nota en los contratos de soja, por primera vez el millón de toneladas desde el reinicio de la valuación total de los contratos asciende a un millón de toneladas. Este notable incremento de los contratos abiertos, es producto de la confianza depositada en el Mercado a Término de Buenos Aires por los exportadores de productos agrícolas. Esto incrementa la importancia de arbitrase a futuro en el Mercado a Término de Buenos Aires. Para ello eligen el MATBA, el mayor mercado de

mentos, indicador de confianza en el MATBA por su importancia en el

## Uso Correcto MATba

recomendar a nuestra clientela la necesidad de utilizar el MATba como herramienta indispensable para sus actividades productivas y comerciales, ya que se realiza sobre valores internos con los que está familiarizada, con movimientos financieros más simples que los mercados del exterior y con la ventaja final de poder inclusive entregar o recibir la mercadería sobre las posiciones futuras tomadas como real defensa de sus precios arbitrados, ya que nuestro MATba cuenta

stro MATba cuenta con "cuentas de arrendamiento", o entreg

Mercado a Término de Buenos Aires

Departamento de Marketing & Relaciones Institucionales

Elemento: Utilización de la marca abreviada